

REGULAMIN KONKURSU

„Koncepcja stoiska targowego firmy Planika”

LIPSK – World of Fireplaces

I Postanowienia ogólne:

1. Organizatorami konkursu jest firma Planika z siedzibą w Bydgoszczy, 85-862, ul. Bydgoskich Przemysłowców 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, Wydział 13 Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151091, NIP 5542520460,

Oraz

Wydział Sztuk Projektowych Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, 85-796, ul. Prof. S. Kaliskiego w Bydgoszczy.

zwani dalej **Organizatorami**.

2. Konkurs przeprowadzony będzie w terminie od 21 grudnia 2022 do 20 stycznia 2023 r.
3. Prace konkursowe składane będą w formie online na adres aw@pbs.edu.pl

II Uczestnicy konkursu:

1. Uczestnikami konkursu mogą być studenci Wydziału Sztuk Projektowych Politechniki Bydgoskiej im. J. i J. Śniadeckich.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Uczestnicy mogą kontaktować się w temacie konkursu z:
 - 3.1. Ariel Śliwiński – przedstawiciel Politechniki Bydgoskiej, Wydział Sztuk Projektowych, Katedra Architektury Wnętrz, konsultant konkursu od strony merytorycznej, arielsliwinski@gmail.com;
 - 3.2. Dawid Fischer – przedstawiciel Politechniki Bydgoskiej w kontakcie z firmą Planika, Wydział Sztuk Projektowych, Katedra Architektury Wnętrz, konsultacje od strony technicznej zadania konkursowego, fischer.daw@gmail.com

III Zadanie konkursowe:

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - 1.1. Zaprojektować stoisko wystawiennicze firmy Planika zgodnie z wytycznymi znajdującymi się w załącznikach nr 1 i 2 do niniejszego regulaminu;



- 1.2. Przedłożyć opracowanie koncepcyjne w dowolnej formie prezentacji (np. plansze projektowe, moodboard, prezentacja, szkicownik itp.) z uwzględnieniem wszystkich wytycznych Organizatora w formie elektronicznej w nieprzekraczalnym terminie 20.01.2023, 23:59.
- 1.3. Przed przesłaniem zadania konkursowego zaleca się konsultacje z opiekunami konkursu jego zawartość od strony merytorycznej i estetycznej (patrz ustęp II pkt 3.1) oraz technicznej (ustęp II pkt 3.2)
- 1.4. Opracowanie elektroniczne słać w jeden plik PDF o wielkości < 10,00 mb;
- 1.5. Opracowanie elektroniczne wykonać w rozdzielczości 300 PPI w trybie kolorystycznym RGB/sRGB, w przypadku przekroczenia wielkości załącznika należy skompresować plik do wartości 150 PPI oraz zachować oryginalny plik w pełnej rozdzielczości do ew. przesłania na życzenie jury;
2. Prace uczestników przed przekazaniem firmie Planika zostaną zakodowane na czas pracy komisji sędziowskiej celem zachowania obiektywności podczas sprawdzania prac. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac konkursowych.
3. Za zgłoszenia nieważne uważa się:
 - 3.1. Zgłoszenia nadesłane po terminie – decyduje data przesłania zgłoszenia;
 - 3.2. Zgłoszenia od uczestników konkursu, którzy nie wypełnili zadań konkursowych określonych w ustępie III pkt 1, podpunkt 1.1-1.3
 - 3.3. Zadania konkursowe przesłane w formie uniemożliwiającej ich otwarcie, puste pliki, pliki przekraczające wymagany rozmiar;
 - 3.4. Zgłoszenia nie spełniające warunków konkursu, w szczególności te, które nie będą związane z zadaniem konkursowym;
 - 3.5. Zgłoszenia przesłane w inny sposób niż określony w ustępie III pkt 1.2;
4. W trakcie trwania konkursu zostanie zorganizowane spotkanie w firmie Planika w celu sprawdzenia zgodności pomysłów z rzeczywistym stanem rzeczy oraz bliższego poznania produktów Organizatora.

IV. Jury konkursu:

1. W składzie komisji sędziowskiej zasiądą:
 - mgr Jarosław Dąbrowski, założyciel firmy Planika
 - mgr Edyta Nowak – specjalista ds. sprzedaży, Planika
 - mgr Katarzyna Maciejak – specjalista ds. sprzedaży, Planika
 - mgr Paulina Trychoń – specjalista ds. marketingu, Planika
 - mgr inż.arch. Martyna Bieryt – specjalista ds. współpracy z architektami, Planika
 - prof. dr hab. Remigiusz Grochal, Politechnika Bydgoska, Wydział Sztuk Projektowych, Katedra Architektury Wnętrz
2. Prace konkursowe zostaną ocenione wg. Poniższych kryteriów:
 - Pomysłowość;
 - Oryginalność;
 - Walory estetyczne;



- Nieszablonowe podejście do tematu;
 - Fizyczne i ekonomiczne możliwości realizacji;
3. Jury wyłoni zwycięzcę, który spełni kryteria uczestnictwa.
 4. Zastrzega się, że jury konkursu ma prawo do innego podziału nagród, a w szczególności do podziału nagrody pomiędzy więcej niż jedną osobę.

V. Nagrody:

1. Nagrodą główną ufundowaną przez organizatora firmę Planika stanowi nagroda rzeczowa w wysokości **2 000 zł**.
2. Nagrodzona praca/prace mogą zostać w całości lub części wykorzystane do realizacji stanowiska wystawienniczego firmy Planika podczas targów World of Fireplaces w Lipsku w kwietniu 2023 roku.
3. Wyplacona nagroda pieniężna stanowi kwotę netto po odliczeniu podatku (obowiązek ten spoczywa na firmie Planika);
4. Nagroda zostanie przekazana na konto bankowe laureata w ciągu 30 dni od ogłoszenia werdyktu Jury.

VI. Przebieg konkursu:

1. Konkurs jest jednoetapowy
2. Wyłonienie zwycięzcy/ów konkursu nastąpi na posiedzeniu jury w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu;
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 06.02.2023;

VII. Prawa własności intelektualnej:

1. Każdy z Uczestników Konkursu, który przesłał pracę na konkurs wyraża bezterminową i nieodwołalną zgodę na podanie do publicznej wiadomości w prasie, na stronach internetowych, itp. iż bierze udział w Konkursie, zgłosił określoną Pracę Konkursową oraz uzyskał określony wynik oraz udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej w celu promocji konkursu, publikacji pokonkursowej oraz na wszelkie inne potrzeby firmy Planika, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, powielanie, modyfikacja i tworzenie utworów zależnych, odtwarzanie publiczne, odtwarzanie i publiczne udostępnianie za pomocą sieci Internet, odtwarzanie do celów informacyjno-promocyjnych, sporządzanie dowolnej liczby kopii zapasowych, przechowywanie w pamięci komputera, wyświetlanie, wykorzystanie w mediach drukowanych, wykorzystanie w mediach reklamowych typu outdoor (drukowanych i elektronicznych), wykorzystanie w drukach firmowych, ulotnych oraz reklamie prasowej. W ramach w/w licencji Organizator ma także prawo wykorzystać nagrodzone i nienagrodzone w formie niezmodyfikowanej oraz zmodyfikowanej na potrzeby wykazane w zadaniu konkursowym.
2. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej i wyłącznej licencji na Pracę Konkursową, z chwilą przesłania pracy na konkurs, bez konieczności składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń przez



Uczestnika Konkursu lub Organizatora. Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu udzielonej licencji, w szczególności z roszczeniami o wynagrodzenie.

3. Każdy z Uczestników Konkursu może podawać do publicznej wiadomości, iż jego Praca Konkursowa została zgłoszona na Konkurs, a także o otrzymanych Nagrodach.
4. Po dokonaniu zgłoszenia Pracy Konkursowej na Konkurs, Uczestnik Konkursu nie może do dnia rozstrzygnięcia Konkursu zgłaszać tej samej Pracy Konkursowej na jakikolwiek inny konkurs lub rozpowszechniać w jakikolwiek sposób.
5. Dokonując zgłoszenia na Konkurs, Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia Organizatora, że:
 - 5.1. Wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora, nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności przysługujących takim osobom osobistych lub majątkowych praw autorskich, prawa do wizerunku lub innych praw albo dóbr osobistych;
 - 5.2. Praca konkursowa spełnia wszelkie wymagania i warunki opisane w Regulaminie;
 - 5.3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie praw autorskich oraz osobistych do projektu konkursowego przez Organizatora w szczególności poprzez dokonywanie w projekcie wszelkich koniecznych zmian i modyfikacji;-
 - 5.4. Udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z pracy konkursowej – zgodnie z ustępem VII pkt 1 Regulaminu;
 - 5.5. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych i prawa do wizerunku zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód, które Organizator mógłby ponieść z tego tytułu.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych:

1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu.
2. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”) Organizator Konkursu informuje, że:
 - 2.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest firma Planika z siedzibą w Bydgoszczy, 85-862, ul. Bydgoskich Przemysłowców 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, Wydział 13 Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151091, NIP 5542520460, REGON: 093115222;
 - 2.2. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu właściwego zorganizowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w celu wykonania obowiązków podatkowych z tytułu przyznanych nagród, w celu realizacji przez Organizatora udzielone mu przez Uczestnik Konkursu licencji;



- 2.3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane i przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i realizacji Konkursu oraz przez czas korzystania przez Organizatora z udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, przez czas niezbędny do wykonania i dokumentowania wypełnienia obowiązków podatkowych, a także przez czas do dnia przedawnienia roszczeń Organizatora lub wobec Organizatora;
- 2.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a odmowa podania danych osobowych będzie oznaczać rezygnację z udziału w Konkursie;
- 2.5. Dane osobowe mogą być udostępniane pracownikom Administratora, podmiotom grupy kapitałowej Administratora w zakresie realizacji celów, o których mowa w pkt 2.2 powyżej, a także innym podmiotom i organom na podstawie przepisów prawa;
- 2.6. Uczestnik Konkursu zgodnie z przepisami RODO ma prawo:
 - 2.6.1. Żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2.6.2. Sprostowania danych osobowych ;
 - 2.6.3. Żądania usunięcia danych osobowych oraz żądania ograniczenia przetwarzania tych danych;
 - 2.6.4. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 2.6.5. Przenoszenia danych osobowych;
 - 2.6.6. Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 2.7. Uczestnik Konkursu ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

IX. Niniejszy regulamin zostanie dostarczony każdemu Uczestnikowi Konkursu drogą mailową. Poprzez przesłanie Organizatorowi materiału konkursowego (pracy) uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

ZADANIE KONKURSOWE: KONCEPCJA STOISKA TARGOWEGO FIRMY PLANIKA,

LIPSK – WORLD OF FIREPLACES

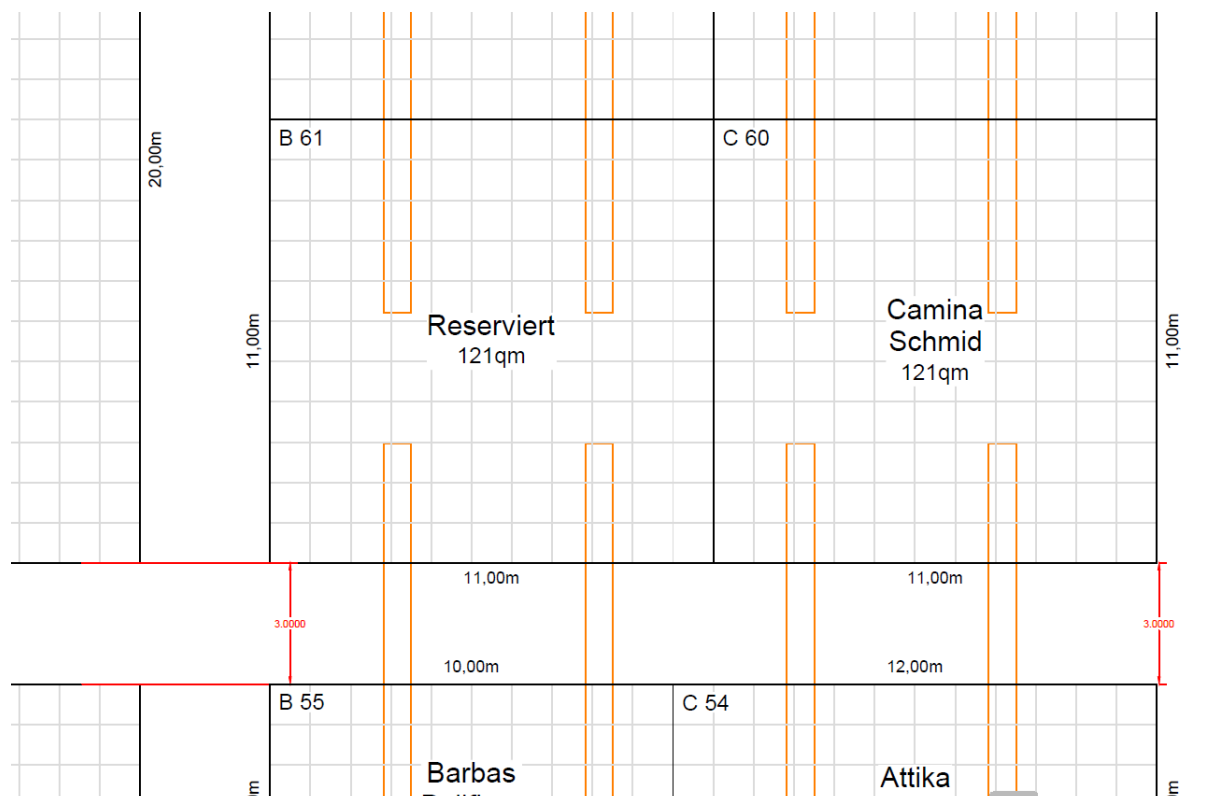
17-19.04.2023

Link do wydarzenia: [17 to 19 April 2023 | World of Fireplaces - International trade fair for fireplaces in Leipzig \(world-of-fireplaces.de\)](https://www.world-of-fireplaces.de/)

Link do strony Planiki: <https://www.planikafires.pl/>

WYTYCZNE PROJEKTOWE

Stanowisko B61 o wymiarach 11m x 11m, 121 m²



NAGRODA: 2000 zł

TERMIN SKŁADANIA PRAC: 20.01.2022

OGŁOSZENIE WYNIKÓW: 6.02.2023

OPIS IDEI:

Nadrzędnym celem konkursu jest przyciągnięcie uwagi poprzez zaprezentowanie firmy jako lidera kominków typu BEV na rynku, z ugruntowaną pozycją, który ma już stworzoną sieć dystrybutorów a aktualnie zależy mu na doborze najbardziej wartościowych partnerów biznesowych.

Firmie Planika zależy na byciu postrzeganym jako producent prestiżowy, ekskluzywny, wyjątkowy ale w sposób minimalistyczny i nowoczesny. Wnętrzami docelowymi dla produktów są ekskluzywne, nowoczesne wille i inne obiekty gdzie należy zastosować produkty najwyższej jakości.

Firma Planika poszukuje dystrybutora, który powinien być otwarty na nowe rozwiązania, alternatywne do tradycyjnych i posiadać liczne kontakty z architektami.

Stoisko nie powinno być zaprezentowane jako standardowe stoisko targowe z użyciem wszystkich dostępnych produktów – należy zaprojektować je w sposób wzbudzający ciekawość oryginalną formą prezentacji marki Planika.

Wytyczne:

- użycie kamienia Cosentino, produkty dostępne są w 3 kolorach: Daze, Laurent i Gris Expo Volcano;
- stanowisko z ograniczoną dostępnością, zamknięte z zewnątrz z 1 wejściem/wyjściem;
- na zewnątrz stanowisko z modelem prezentacyjnym Tourmatic na styl experience centre, widoczne dla wszystkich chętnych, obok przewidziany również TV;
- główna aranżacja z długą linią ognia i miejscem spotkań, barek: wino, kawa, herbata, woda, atmosfera sprzyjająca spotkaniom, rozmowom;
- zaplecze 2mx2m;
- oprócz 1 wiodącej aranżacji z długą linią ognia, niezależne 3 dodatkowe aranżacje mniejsze z produktami Rock, Stone i Arcticon;
- Firma Planika posiada liczne filmy marketingowe, które mogą być prezentowane na stanowiskach, można to uwzględnić w aranżacji



LISTA MODELI KOMINKÓW:

1. FLA 3 – długa linia ognia
[FLA3 / FLA3+ Luksusowy, długi kominek liniowy | Planikafires](#)
2. Stone
[Stone - Freestanding BEV Fireplace \(planikafires.com\)](#)
3. Rock
[Rock Fireplace - Freestanding BEV Fireplace \(planikafires.com\)](#)
4. Arcticon
[ARCTICON - Freestanding BEV Fireplace \(planikafires.com\)](#)
5. Tourmatic – model do prezentacji technologii BEV

MODELE 3D oraz karty techniczne: [Dla architektów | Planikafires](#)