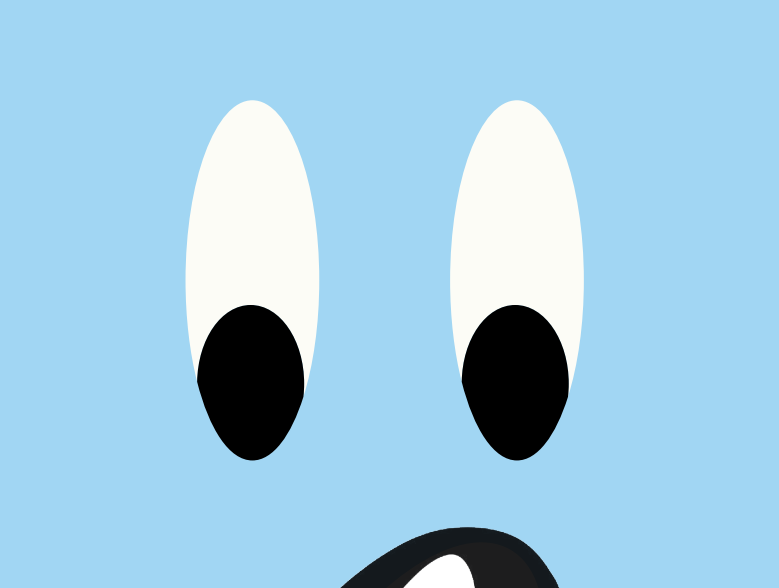
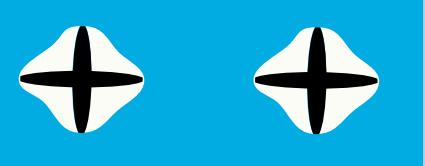


5



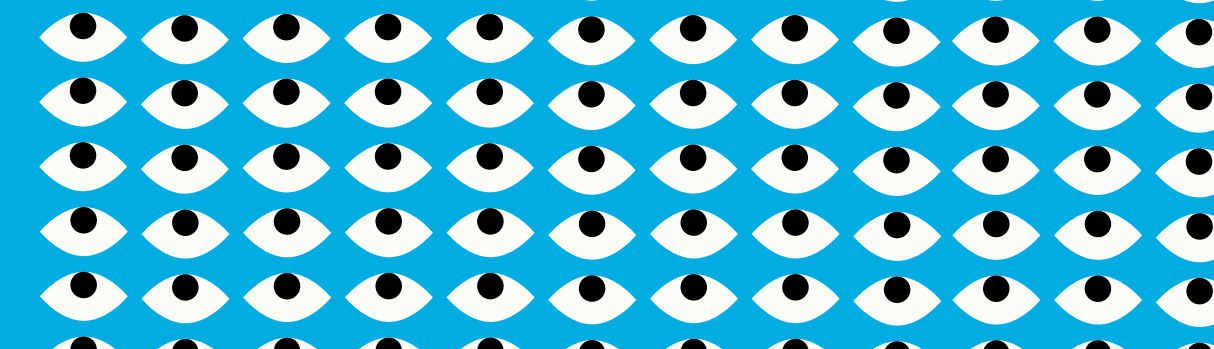
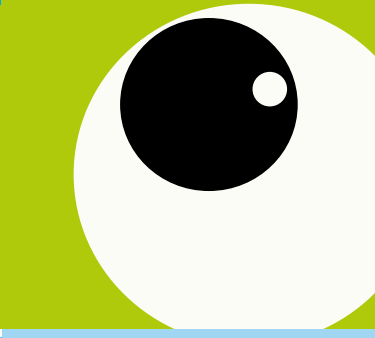
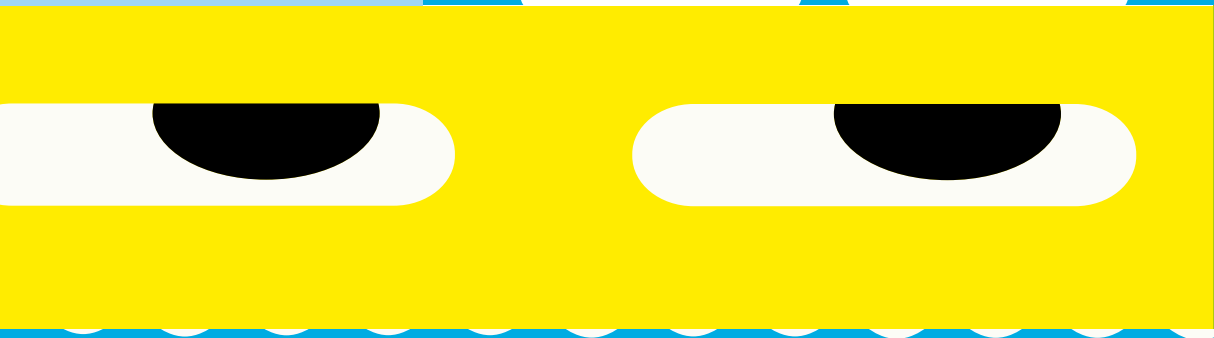
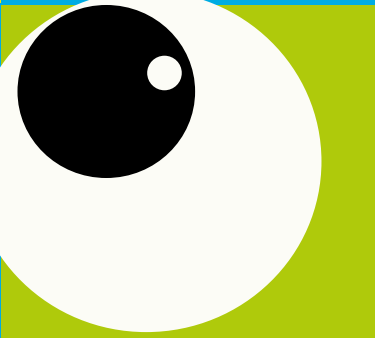
uken



POSTER CHALLENGE



04.03-22.03
2024
04-22.03



POSTER CHALLENGE



04.03-22.03
2024
04-22.03



Poster Challenge to wydarzenie skierowane do studentów wyższych uczelni artystycznych. Składa się z dwóch części: trzytygodniowego wyzwania projektowego i przeglądu plakatów – wystawy wybranych, najlepszych prac.

Podczas wyzwania uczestnicy mają za zadanie zaprojektować plakat w ciągu 24 godzin. Inspiracją do projektu plakatów są hasła, które każdego dnia otrzymują od Organizatorów drogą mailową. Wszystkie nadesłane plakaty podlegają ocenie jury, a te najlepsze będzie można oglądać od 19 do 26 kwietnia na słupach plakatowych w przestrzeni miasta Krakowa.

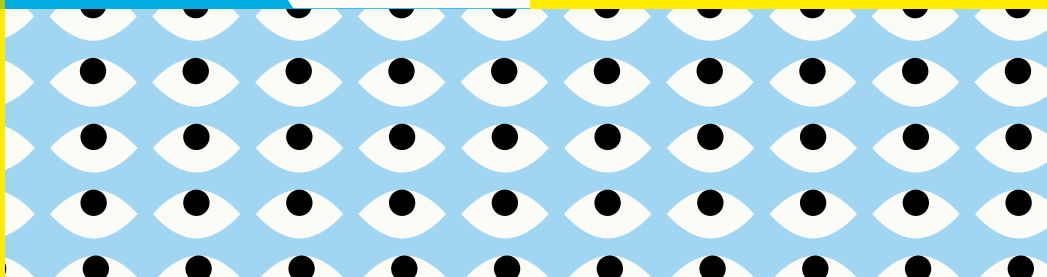
Więcej informacji:
[link do wydarzenia na FB](#)

**Wypełnij formularz,
aby wziąć udział w PCH5:**
[link do formularza](#)

Facebook:
[grupa.up](#)

Instagram:
[grupa.uken](#)

Organizatorzy:
Koło naukowe GRUPA – Grupa
Grafików Projektantów Uniwersytetu
Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie,
pod opieką dr Justyny Jędrysek



POSTER CHALLENGE

Rok 2024 przynosi z sobą otwarcie piątej edycji Międzynarodowego Konkursu Plakato-
wego pod nazwą *Poster Challenge*. Konkurs ten utrzymuje niezmienną formułę, w której
projektanci zapisują się na tygodniowe cykle, tworząc plakaty zgodnie z konkretnym
hasłem. Ponadto projektanci realizują swoje projekty pod presją czasu – od momentu
opublikowania hasła do terminu przesłania pliku mija zaledwie jeden dzień (24 godzi-
ny). W tym kontekście *Poster Challenge* różni się od tradycyjnych przeglądów plakatu
na świecie, ponieważ pewna niedoskonałość czy szkicowość formy końcowych reali-
zacji jest immanentnie wpisana w charakter prac.

Konkurs stanowi istotny element programu tegorocznego Festiwalu *Krakers Cracow Art
Week*. Motto przewodnie *Krakersa* – *Czuj, czuj, odczuwaj* – stanowi parafrazę harcer-
skiego pozdrowienia, doskonale wpisując się w kontekst twórczości plakatu. Plakat
jest tym medium projektowania graficznego, które trafiło do galerii sztuki i znalazło
tam swoje stałe miejsce, i jednocześnie oderwało się w pewnej części od swojej *sensu
stricto* użytkowej natury. W tym kontekście widzimy, że plakat w obszarze komunikacji
wizualnej ma największy potencjał artystyczny pozwalając na kreację autorskich wy-
powiedzi w obszarze zarówno formy jak i treści. W efekcie od wielu lat plakat komuni-
kuje i komentuje różnego rodzaju problemy społeczno-polityczne, kulturowe dotyczą-
ce nas na poziomie jednostkowym i kolektywnym. *Czuj, czuj, odczuwaj* to wezwanie do
uwrażliwienia na problemy społeczne.

Motto to także zachęca do refleksji nad świeżością i uważnością w kontekście wybo-
ru środków wyrazu w budowaniu komunikatu wizualnego. Projektanci zastanawiają się
nad nowatorskim użyciem fontów, kolorów i kompozycji, rozważając, czy ich decyzje
będą zaskakujące i przyciągną uwagę czy raczej pozostaną w bezpiecznych, sprawd-
zonych i zachowawczych rozwiązaniach. Bycie projektantem to nie tylko uważność na
to, co dzieje się wokół nas, ale także na własne działania i rozwój.

Czuj, czuj, odczuwaj stawia również pytanie o czujność w kontekście nowych narzędzi
wspomagających proces projektowy, takich jak sztuczna inteligencja. Czy projektan-
ci korzystają z tych narzędzi w poszukiwaniu i generowaniu pomysłów? Jak wpływają
one na język i formę plakatów? Czy sztuczna inteligencja odgrywa rolę w procesie pro-
jektowym i kształtuje prace artystów?

Czekamy na zgłoszenia od kreatywnych projektantów, którzy czują puls plakatu
i są gotowi wziąć udział w piątej edycji *Poster Challenge*.



PCH 4 (poprzednia edycja 2023 r.):

- **351** zgłoszeń z polskich i zagranicznych uczelni wyższych
- **1285** nadesłanych plakatów
- **273** plakatów zakwalifikowanych do publikacji elektronicznej
- **102** plakaty prezentowane na słupach plakatowych w Krakowie
- kilka wybranych zagranicznych i polskich uczelni, z których studentki i studenci brali udział w PCH4: Hochschule Rhein-Waal Fine Art (Information and communication design), Hochschule Düsseldorf (Communication design), Yale University, AS Szczecin, AŚ, ASP Katowice, ASP Kraków, ASP Warszawa, ASP Wrocław, UA Poznań, UKEN Kraków, WSE Kraków i inne • Dziękujemy :)

Organizatorzy:

Koło naukowe GRUPA – Grupa Grafików Projektantów Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, pod opieką dr Justyny Jędrysek

Opieka merytoryczna:

dr Marcin Urbańczyk, dr Katarzyna Wojdyła