

Program i zakres działania koła naukowego „Wzorzy”.

1. Przegląd literatury branżowej oraz istotnych wydarzeń, związanych z wzornictwem, architekturą wnętrz, architekturą krajobrazu i architekturą, między innymi festiwali, konferencji, konkursów, targów.

2. Praca nad projektami wzorniczymi, w szczególności prototypami z materiałów rzeczywistych do zgłoszenia w konkursach oraz ich prezentacji podczas wystaw pokonkursowych.

W procesie projektowym ważne jest rozpoznanie rozwiązań w aspekcie funkcjonalnym, kontekście geometrycznym. Określenie cech stylistycznych, dominującej kolorystyki oraz wiodących materiałów wymaga wykonania modeli i prototypów. Korzystając z dostępnego na uczelni parku maszynowego studenci wykonywać będą prototypy wstępne, często z substytutów materiałów docelowych, aby w sposób trójwymiarowy przedstawić koncepcję. Wszelkie udoskonalenia wprowadzane do roboczych modeli.

Istotne również będzie wykorzystywanie rzeczywistych materiałów podczas tworzenia prototypów projektowanych obiektów, makiet, modeli przestrzennych we wzornictwie. Finalnie stworzone prototypy w skali rzeczywistej, pomniejszonej lub powiększonej, rzetelnie odzwierciedlać będą cechy produktu, podzespołu czy przestrzeni proponowanej w projekcie.

3. Wyjazdy na wydarzenia branżowe, między innymi targi, festiwale, konferencje.

Udział w wydarzeniach stwarza możliwość poznania najnowszych trendów i innowacji branżowych, w wiodących dziedzinach wzorniczych, takich jak meble, tekstylia, oświetlenie, elektronika. Istotne jest również pozyskanie wiedzy projektowej i wykonawczej podczas bezpośrednich rozmów z wystawcami o ich produktach i usługach. Dzięki nawiązaniu kontaktów biznesowych następuje twórcza wymiana poglądów i doświadczeń z firmami i specjalistami z branży. Ważnym aspektem udziału w wydarzeniach branżowych jest rozpoznanie sposobu organizacji festiwalu czy konferencji i budowy przestrzeni wystawienniczych, a uczestnictwo w otwartych wykładach z wybitnymi autorytetami pozwala zgłębić wiedzę o praktycznych aspektach zawodu projektanta w wielu dziedzinach twórczych.

4. Wizyty studialne w przedsiębiorstwach.

Zajęcia praktyczne w przedsiębiorstwie pozwolą na poznanie wiodących procesów produkcyjnych, w których powstają produkty. Organizowane w ramach wizyt szkolenia tematyczne połączone ze zwiedzaniem części biurowej oraz przestrzeni wystawienniczej marki dopełni obrazu przyszłej pracy zawodowej i pozwoli studentom na dokonanie bardziej trafnych wyborów zawodowych.

5. Poznanie tradycyjnych technik rzemieślniczych i współczesnych technologii we wzornictwie. Zgłębianie zagadnień teoretycznych, wiedzy o materiałach. Prace warsztatowe w uczelnianej prototypowni.

Poznanie rzeczywistych cech szlachetnych materiałów oraz ich substytutów pozwoli studentom podejmować świadome i racjonalne decyzje w kontekście trwałości, użyteczności i piękna komponentów tworzących przedmioty codziennego użytku oraz wnętrza.