

Zakres i program działań Koła Plakatu **pstRYK**

- Szerzenie dorobku Polskiej Szkoły Plakatu wśród studentów poprzez omawianie znaczenia dzieł przedstawicieli ruchu, w kontekście historii designu oraz ich wkładu w rozwój projektowania graficznego w Polsce. Działania te mają na celu budowanie świadomości historycznej oraz projektowej u studentów przy jednoczesnym ukazaniu uniwersalności języka nurtu Polskiej Szkoły Plakatu.
- Udział w wydarzeniach branżowych takich jak biennale, festiwale, wystawy, warsztaty, czy konferencje związane z szeroko rozumianą komunikacją wizualną. Studenci dzięki obecności na powyższych wydarzeniach angażują się bezpośrednio w środowisko i wchodzi w kontakt z innymi projektantami, co pozwala im na wymianę doświadczeń i networking.
- Inicjowanie i organizowanie przedsięwzięć wystawienniczych w murach uczelni oraz instytucji kultury. Koło stawia sobie za cel tworzenie ekspozycji oraz przeglądów tematycznych, które umożliwiają konfrontację twórczości z odbiorcą.
- Podejmowanie problematyki społecznej i prowadzenie dialogu w przestrzeni uczelnianej oraz miejskiej, poprzez projektowanie plakatów poruszających aktualne zagadnienia kulturalne i społeczne. Studenci wykorzystują medium plakatu jako interwencję wizualną w przestrzeni dostępnej dla odbiorców, mając realny wpływ na kształtowanie opinii publicznej na poruszane tematy.
- Edukacja studentów w zakresie komunikacji wizualnej i medium plakatu. Studenci rozwijają umiejętności krytycznej analizy treści wizualnej oraz świadomego i odpowiedzialnego kształtowania wypowiedzi wizualnej.
- Rozwijanie kompetencji miękkich wśród studentów, takich jak umiejętna praca i komunikacja w zespole projektowym. Studenci uczą się prezentować i konfrontować własne pomysły z odbiorcami.
- Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie plakatu i komunikacji wizualnej, takich jak warsztaty, wykłady, czy spotkania autorskie. Celem koła jest pogłębianie wiedzy i rozwijanie umiejętności projektowych wśród studentów.
- Nawiązywanie współpracy z innymi podmiotami i instytucjami kulturalnymi. Wspólne inicjatywy stwarzają możliwość szerzenia działalności Koła poza mury uczelni i integrację ze środowiskiem kulturotwórczym.
- Nauka świadomego języka projektowania graficznego. Studenci pogłębiają i utrwalają wiedzę z zakresu projektowania graficznego ze szczególnym uwzględnieniem typografii, kontrastu, koloru, hierarchii wizualnej, kompozycji.