

Zagadnienia na egzamin dyplomowy
Studia I stopnia – kierunek „Komunikacja wizualna”

1. Krój pisma Helvetica i jego wpływ na kulturę wizualną drugiej połowy XX wieku.
2. Polska Szkoła Plakatu – fenomen i czołowi twórcy.
3. Design responsywny i jego zastosowanie w projektowaniu.
4. Karol Śliwka i jego wkład w rozwój projektowania graficznego.
5. Henryk Tomaszewski i jego wkład w rozwój projektowania graficznego.
6. Henri de Toulouse-Lautrec i jego wpływ na rozwój plakatu.
7. Animacja poklatkowa i inne rodzaje animacji.
8. Pole ochronne znaku – definicja, funkcja, zasady wyznaczania.
9. Projektanci krojów pism – wybrane przykłady z Polski i zagranicy.
10. Księga znaku w systemie identyfikacji wizualnej – rola, przykłady.
11. Hierarchia typograficzna i jej zastosowanie w projektowaniu.
12. Różnice między krojem pisma a fontem.
13. Czynniki wpływające na skuteczność przekazu wizualnego.
14. Znaczenie przestrzeni negatywnej w projektowaniu graficznym.
15. Saul Bass i jego znaczenie dla grafiki użytkowej.
16. Siatka projektowa (grid) i jej znaczenie w projektowaniu.
17. Kerning, tracking i leading w typografii i ich wpływ na wygląd tekstu.
18. Hierarchia wizualna w projektowaniu interfejsu użytkownika.
19. Design system – komponenty i rola w projektowaniu UI.
20. Polska Szkoła Ilustracji – cechy i przedstawiciele.
21. Rodzaje kontrastów i ich znaczenie w ilustracji.
22. Wykorzystanie animacji w popkulturze i kulturze społecznej.
23. Teoria Gestalt i jej znaczenie w projektowaniu komunikacji wizualnej.
24. Branding i jego wpływ na postrzeganie marki.
25. Projektowanie do druku a projektowanie cyfrowe.
26. Znaczenie koloru w komunikacji wizualnej.
27. UX a UI – różnice i zastosowanie.
28. Projektowanie graficzne a potrzeby osób z niepełnosprawnościami.
29. Plakat reklamowy a plakat społeczny – różnice i przykłady.
30. Identyfikacja wizualna – definicja i elementy.