

REGULAMIN KONKURSU

NA PROJEKT WNĘTRZA SALONU EUFORMA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest EUFORMA Sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 18/118, 85-231 Bydgoszcz, NIP 967 136 58 80, REGON 361977778, KRS: 0000874820 (dalej Organizator).
2. Współorganizatorem konkursu jest Wydział Sztuk Projektowych Politechniki Bydgoskiej im. Jana I Jędrzeja Śniadeckich ul. prof. S. Kaliskiego 7, 85-084 Bydgoszcz.
3. Organizator Konkursu jest wyłącznym fundatorem wszystkich nagród w Konkursie.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (dalej Regulamin).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 7 marca 2022 r. do dnia 13 czerwca 2022 r.
6. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora Konkursu, a także w formie elektronicznej stronie internetowej: xxxxxxxx, przez cały okres trwania Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2094, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

§ 2.

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów Wydziału Sztuk Projektowych Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, z aktywnym statusem studenta (dalej Uczestnik lub w liczbie mnogiej Uczestnicy).
2. Do Konkursu można zgłaszać prace przygotowane samodzielnie lub w dwuosobowych zespołach, których autorem jest osoba/ osoby zgłaszająca.

§ 3.

Zasady konkursu

1. Konkurs ma charakter zamknięty i skierowany jest wyłącznie do studentów Wydziału Sztuk Projektowych Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich, z aktywnym statusem studenta.

2. Do Konkursu można zgłaszać prace przygotowane samodzielnie lub w dwuosobowych zespołach.

3. Konkurs obejmuje zaprojektowanie wnętrza bydgoskiego salonu Euformy. Projekt powinien być funkcjonalny i umożliwiać atrakcyjną ekspozycję produktów z oferty Euforma – mebli, oświetlenia i dodatków.

4. Projekt wnętrza powinien uwzględniać takie elementy jak:

- strefa pracy – miejsce do pracy dla 5-6 osób pracujących przy biurkach, każda z osób powinna dysponować przestrzenią min 120x70, wymagane fotele do pracy biurowej,
- strefa fiskalno/biurowa – przestrzeń, w której będą zlokalizowane sprzęty typu komputer kasowy, drukarka, sprzęt nagłośnieniowy, zamykana szafka na dokumenty,
- strefa architekta – przestrzeń, w której umieszczone będą katalogi, wzorniki,
- miejsce ekspozycji krzeseł,
- miejsce na ekspozycje dodatków,
- miejsce na logo firmy,
- miejsce na ekspozycję mebli - przestrzeń salonu powinna pozwalać na aranżowanie różnych ustawień mebli z oferty Euforma.

Zaplecze socjalne oraz toalety istniejące w obiekcie nie są przedmiotem konkursu.

5. Wymagane materiały w zgłoszeniu konkursowym:

Minimum jedna plansza w formacie 100 x 70 cm w orientacji pionowej (format pdf lub jpg w rozdzielczości 300 dpi) na której znajdują się poniższe elementy:

- rzut przestrzeni salonu wraz z układem funkcjonalnym stref,
- kłady wybranych lub wszystkich ścian,
- wizualizacje wnętrza salonu – minimum 4 widoki – meble, które znajdują się na wizualizacjach muszą być z oferty Euformy
- rysunki detali indywidualnych rozwiązań (jeżeli takie będą projektowane),
- opis koncepcji, inspiracje,

Elementy planszy muszą być również dostarczone w osobnych plikach (format pdf lub jpg w rozdzielczości 300 dpi).

Zaproponowana koncepcja wnętrza powinna uwzględniać istniejące elementy stałe, którymi są:

- słupy i belki konstrukcyjne,
- witryny oraz drzwi wejściowe.

6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wysłanie na adres email marketing@euforma.pl zgłoszenia projektowego zawierającego:

- formularz zgłoszeniowy (załącznik 1) z danymi osobowymi i wymyślonym pięciocyfrową liczbą, będącą identyfikatorem pracy konkursowej,
- skan legitymacji studenckiej Politechniki Bydgoskiej im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich,
- plansza w formacie 100 x 70 cm w orientacji pionowej (format pdf lub jpg w rozdzielczości 300 dpi) podpisana identyfikatorem,
- elementy planszy w osobnych plikach podpisane identyfikatorem pracy konkursowej (format pdf lub jpg w rozdzielczości 300 dpi).

7. Zgłoszenie konkursowe należy przysłać wyłącznie na podany w ust. 3 adres poczty elektronicznej najpóźniej do dnia 13 czerwca 2022 r., do godz. 8:00. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny obsługujący pocztę elektroniczną Organizatora.

8. Jeden Uczestnik/ Zespół może zgłosić więcej niż 1 (jedną) pracę konkursową.

9. W trakcie trwania Konkursu Organizator zorganizuje drzwi otwarte, które odbędą się w salonie Euforma ul. Kościuszki 27, Bydgoszcz w dniach 16.03.2022 w godzinach 11-16, 19.03.2022 w godzinach 15-17 oraz 27.04.2022, w godzinach 11-16. Podczas drzwi otwartych możliwa będzie inwentaryzacja obiektu, zapoznanie się z asortymentem, konsultacje projektu.

10. Opiekunem konkursu z ramienia Politechniki Bydgoskiej jest mgr inż. arch. Mariusz Jaworski.

§ 4.

Nagrody i rozstrzygnięcie konkursu

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

a) Nagroda główna – nagroda finansowa w wysokości 1 000 PLN brutto (tysiąc PLN/00 gr) – dla zwycięzcy, w formie karty podarunkowej do realizacji w salonach Euforma lub w sklepie internetowym www.euforma.pl. W przypadku pracy konkursowej zgłoszonej przez dwuosobowy zespół nagroda jest podzielona proporcjonalnie, tzn. każdy z członków zespołu otrzyma nagrodę finansową w wysokości 500 PLN (pięćset PLN/00 gr).

b) Wyróżnienie – nagroda finansowa w wysokości 500 PLN brutto (pięćset PLN/00 gr) w formie karty podarunkowej do realizacji w salonach Euforma lub w sklepie internetowym www.euforma.pl, – jury konkursu przyzna 2 (dwa) wyróżnienia dla uczestników konkursu. W przypadku pracy konkursowej zgłoszonej przez dwuosobowy zespół nagroda jest podzielona proporcjonalnie, tzn. każdy z członków zespołu otrzyma nagrodę finansową w wysokości 250 PLN (dwieście pięćdziesiąt PLN/00 gr).

2. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, w składzie:

- Emilia Bruzda – Przewodniczący Jury z decydującym głosem w obradach,

- Karolina Opas – Członek Jury
- prof. dr hab. Remigiusz Grochal – Członek Jury

Sekretarzem do sporządzenia protokołu z obrad jury, bez prawa głosu będzie mgr inż. arch. Mariusz Jaworski.

3. Posiedzenie jury konkursowego odbędzie się w terminie do dnia 17 czerwca 2022 r. Dopuszcza się odbycie posiedzenia jury konkursowego w formie wideokonferencji.

4. Jury dokona wyboru najlepszych projektów bydgoskiego salonu Euformy, uwzględniając kryteria takie jak: funkcjonalność, spójność z marką, oryginalność (nieszablonowe ujęcie tematu), unikatowość, walory estetyczne oraz użytkowe, wpisanie w kontekst lokalny. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.

5. Organizator Konkursu zastrzega możliwość ufundowania (według własnego uznania) dodatkowych nagród lub wyróżnień w Konkursie.

6. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem kolejności zajętych przez nich miejsc. Dopuszcza się podpisywanie protokołu z przebiegu obrad jury konkursowego w drodze indywidualnego zbierania podpisów członków jury przez Organizatora, wyznaczoną przez niego osobę lub za pośrednictwem kuriera.

7. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 22 czerwca 2022 r. podczas eventu w salonie Euforma w Bydgoszczy. Szczegóły dotyczące wydarzenia zostaną przekazane uczestnikom mailowo do dnia 3 czerwca 2022 roku.

9. Wyniki zostaną też ogłoszone na stronie internetowej konkursu oraz social mediach Organizatora.

10. Organizator oświadcza, iż nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5.

Własność intelektualna

1. Uczestnik, przekazując Organizatorowi pracę konkursową wyraża zgodę na udostępnianie jego Projektu na stronach internetowych i social mediach Organizatora.

2. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Konkursu pracy konkursowej udziela Organizatorowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie projektem na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem.

3. Autorskie prawa majątkowe do przesłanych prac konkursowych nie zostają przeniesione przez uczestników na Organizatora Konkursu.

4. Wybrane prace konkursowe lub ich elementy, mogą w przyszłości być brane przez Organizatora pod uwagę przy planowaniu modernizacji salonu Euforma w Bydgoszczy. W takiej sytuacji Organizator będzie kontaktował się indywidualnie z Uczestnikiem w celu przekazania praw do projektu.

§ 6.

Odpowiedzialność

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
2. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (projekt wnętrza), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 7.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres: marketing@euforma.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 8 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie wiadomości e-mail.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 8.

Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie i odmowy publikacji Projektu wnętrza ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik zgłosi do Konkursu Projekt wnętrza, które obraża uczucia religijne, jest nieetyczne, obraźliwe i wulgarny lub w przypadku gdy Uczestnik poda nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania którejkolwiek z nagród, w przypadku niespełnienia postanowień niniejszego Regulaminu, gdy Uczestnikowi nie będą przysługiwać autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu wnętrza lub jego części, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub dobrymi obyczajami.

§ 7.

Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami tylko i wyłącznie dla celów związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych (RODO).
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania i usuwania.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników

Załącznik 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię	
Nazwisko	
Kierunek Studiów	
telefon	
e-mail	
Identyfikator pracy konkursowej (liczba pięciocyfrowa)	_____