



Konkurs na projekt koncepcyjny wnętrza salonu w Bydgoszczy

EUFORMA
• Wnętrza made in Poland

 POLITECHNIKA
BYDGOSKA
Wydział Sztuk Projektowych



Kilka słów o Euformie

Euforma to miejsce przyjazne architektom wnętrz, klientom indywidualnym oraz inwestorom.

Jesteśmy marką skupiającą ponad **80 najlepszych polskich marek meblowych**. To miejsce, z którego można czerpać inspiracje przy aranżowaniu niepowtarzalnych wnętrz.

Nasza oferta trafia w potrzeby zarówno Klientów poszukujących ponadczasowych, klasycznych rozwiązań, jak i tych, którzy cenią sobie nowoczesny, **polski design**. Znajdziecie u nas meble, oświetlenie oraz dodatki najlepszych polskich marek.



Kilka słów o Euformie

Mamy salony stacjonarne w **Bydgoszczy, Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Wrocławiu.** Prowadzimy również sklep internetowy, sprzedaż zdalną oraz obsługę klientów B2B.

W przestrzeniach salonów pokazujemy część naszej oferty, wycinek najlepszego designu, a nasi doradcy w profesjonalny sposób pomagają w konfigurowaniu wymarzonych mebli, wyborze produktów i wykończeń. Chcemy aby poszukujący najlepszego designu mogli go znaleźć u nas.

Salony Euforma

Staramy się projektować nasze salony z poszanowaniem i wykorzystaniem miejsc, w których je lokalizujemy, czy to pod względem geograficznym, historycznym czy otoczenia, w którym się znajduje. **Każde z miejsc posiada tzw. myśl przewodnią, którą można odczytać w detalach wnętrza.**

Bydgoszcz

Kościuszki 27

Warszawa

Puławska 108/112

Gdańsk

Al. Grunwaldzka 481

Katowice

Porcelanowa 23

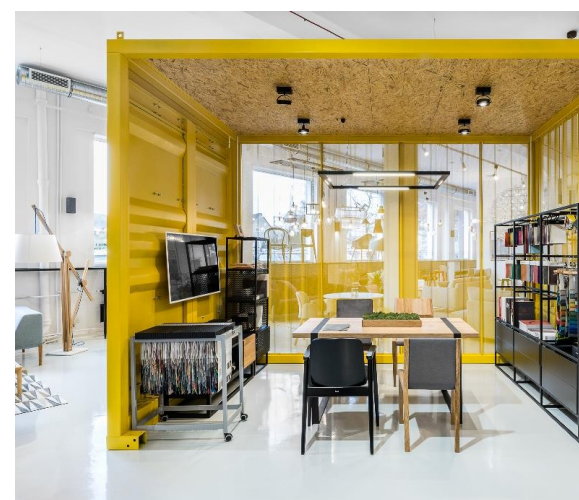
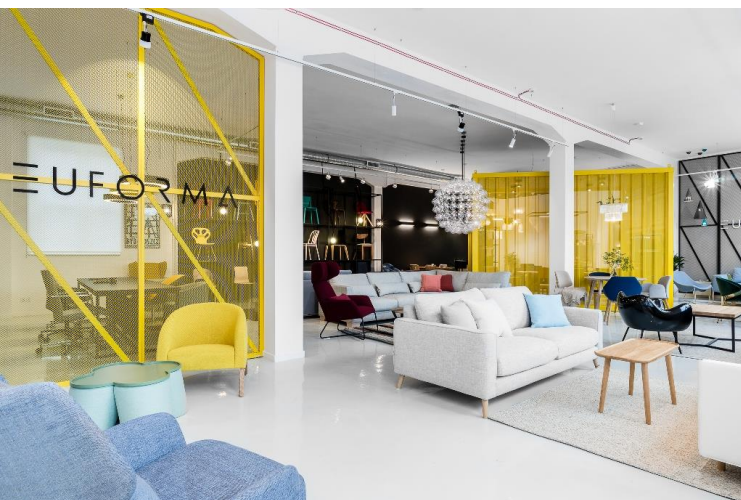
Nowy salon!

Wrocław

Kazimierza Wielkiego 3

Salon Gdańsk

Wystłuzone wnętrze z lat pięćdziesiątych zostało poddane radykalnym zmianom remontowym. Wnętrze stało się tłem dla bogatej oferty prezentowanych w salonie mebli i dodatków. Jasna żywiczna podłoga oraz neutralne ściany, skontrastowano z energetycznym odcieniem żółtego koloru. Przemysłowy kontekst Gdańska, został przeniesiony w postaci zaprojektowanego, żółtego kontenera wykonanego ze stalowych profili, trapezowej siatki perforowanej i oryginalnych, pochodzących z morskiego kontenera drzwi.



Salon Warszawa

Inspiracją w projekcie wnętrza salonu był modernizm, który operuje zmechanizowanym przemysłem, ale pozostaje rzemieślniczy. Upodobanie do rękodzieła i ornamentu było wstępem do projektowanego, ręcznie malowanego muralu. Salon uzupełniono o wibrującą grafikę złożoną z rytmów i monochromatycznych faktur, z uproszczonymi wizerunkami polskiego wzornictwa i lokalnego pejzażu, wkomponowaną w górną część ścian. Styk z lokalnym kontekstem modernistycznej Warszawy widoczne są także w oryginalnej posadzce wykonanej z lastryko oraz ręcznie obrabianej mosiężnej blasze. Dyskretny dialog między wnętrzem a zewnątrz wprowadza także witryna, która w symboliczny sposób prezentuje bogatą ofertę salonu.



Salon Katowice

Wnętrze zaaranżowano w jednym z pomieszczeń dawnej Fabryki Porcelany w Katowicach. Założenie oparto o replikę dawnego pieca do wypału porcelany. Piec o malarskiej, szorstkiej strukturze uzupełniono wątkiem z przejrzystej, szklanej cegły. Poziome pasy przeziernych szczelin pozwalają promieniom słońca przeciskać się do wnętrza pieca.

Ściany projektowanego salonu pokrywają czarne malarskie murale, przypominające szkice węglem lub zawiesziste szkliwo, którym wykańczano wypaloną ceramikę. We wnętrzu pojawia się czarna cegła nawiązująca detalem do górnośląskiego budownictwa. Zachowano i podkreślono, oryginalne tory, znajdujące się na posadzce. Najlepsze polskie wzornictwo zostało zaprezentowane na regałach inspirowanych wózkami do wypału porcelany, które oryginalnie transportowały wyroby ceramiczne wewnątrz fabryki.



Salon Wrocław

Projekt wnętrza salonu oparty jest o spotkanie bryły architektonicznej budynku z wrocławskim modernizmem. Kontekst elewacji, który tworzy ramę dla witryny salonu, stał się polem obserwacji rytmów i płaszczyzn. Lico witryny odbija przeciwległą pierzeję, złożoną z gęstej zabudowy miejskiej. Do neutralnego wnętrza wprowadzono olbrzymie białe bryły, które zbudowały charakter sufitu oraz dyskretnie wydzieliły strefę wzorników i próbek materiałowych. Język białych brył elementarnych, geometrycznych oraz obłych, sugeruje związek z mitem modernizmu, który swoją dynamiką rytmizuje i nadaje wnętrzu swoiste tempo. Kompozycja bieli, światła i powietrza to gra form i mas, opowieść o ciężarze i lekkości. Wnętrze gra tutaj jak instrument prezentujący bogatą ofertę salonu.



Salon Bydgoszcz

Eufoma w Bydgoszczy była pierwszym z naszych salonów.

Zlokalizowana w budynku z długą historią, w którym kiedyś mieściła się fabryka obuwia stała się czystym neutralnym tłem dla mebli i oświetlenie. Teraz po 6 latach od otwarcia czujemy, że czas na odświeżenie tej przestrzeni.

Zapraszamy Was do konkursu na projekt koncepcyjny wnętrza salonu bydgoskiego.





Funkcjonalność i wytyczne

Zaprojektujcie dla nas wnętrze salonu, które będzie inspirujące i przyjazne dla odwiedzających je osób – klientów, architektów i inwestorów.

Chcemy aby wnętrze było funkcjonalne i dawało możliwość dobrego pokazania naszych produktów – mebli, oświetlenia, dodatków. Wnętrze ma być ciekawą i angażującą przestrzenią, ale też tłem dla polskiego designu.

Co musi się znaleźć w przestrzeni?

1. Strefa pracy – miejsce do wygodnej pracy dla 5-6 osób – praca przy komputerze przy biurku, każda z osób powinna dysponować przestrzenią min 120x70, wymagane fotele do pracy biurowej



2. Strefa fiskalno/biurowa – miejsce, w którym będą zlokalizowane sprzęty typu komputer kasowy, drukarka, sprzęt nagłośnieniowy, zamykana szafka na dokumenty

Co musi się znaleźć w przestrzeni?

3. Strefa architekta – miejsce do spotkań z klientami i architektami, gdzie można usiąść, przejrzeć katalogi, wzorniki, wybrać wykończenia, wypić wspólnie kawę. W strefie architekta muszą być zlokalizowane regały i półki, które umożliwią przechowywanie i eksponowanie wzorników materiałów, miejsce musi posiadać również dobre oświetlenie



Co musi się znaleźć w przestrzeni?

4. **Miejsce ekspozycji krzesel** – element kojarzący się z naszymi salonami, regał na którym eksponujemy krzesła



Co musi się znaleźć w przestrzeni?

5. Miejsce na ekspozycję mebli - przestrzeń salonu powinna pozwalać na aranżowanie różnych ustawień mebli z oferty Euforma



Co musi się znaleźć w przestrzeni?

6. Regał na dodatki – miejsce ekspozycji dodatków (kubki, filiżanki, figurki, świeczniki itp.)
7. Miejsce na logo firmy – logo powinno być dobrze widoczne od wejścia, dobrze aby było widoczne również z zewnątrz



Zaplecze socjalne oraz toalety istniejące w obiekcie nie są przedmiotem konkursu.



Wymagane materiały:

1. Plansza

jedna lub kilka w formacie 100x70 w orientacji pionowej, w rozdzielczości 300 dpi, na której znajdą się :

- rzut przestrzeni wraz z układem funkcjonalnym stref
- kłady wybranych ścian – kilku lub wszystkich
- wizualizacje wnętrza salonu – minimum 3 (*5) – meble, które znajdą się na wizualizacjach muszą być z oferty Euformy
- rysunki detali, jeżeli takie będą projektowane
- opis koncepcji, inspiracje

2. Elementy

Elementy planszy muszą być również dostarczone w osobnych plikach.

Zaproponowana koncepcja wnętrza powinna uwzględniać istniejące elementy stałe którymi są:

- *stupy i belki konstrukcyjne*
- *witryny oraz drzwi wejściowe*

Regulamin dostępny jest na stronie www.euforma.pl/konkurs-euforma-politechnika-bydgoska



Harmonogram konkursu

Konkurs skierowany jest do studentów Wydziału Sztuk Projektowych Politechniki Bydgoskiej.

Opiekun konkursu z ramienia Politechniki Bydgoskiej – mgr inż. arch. Mariusz Jaworski

Rozpoczęcie konkursu: **7 marca 2022**

Zakończenie konkursu: **13 czerwca 2022**, godz. 8:00

Zgłoszenia wysyłane na adres marketing@euforma.pl

Ogłoszenie wyników: **22 czerwca 2022**

Drzwi otwarte w salonie

Aby pomóc Wam w projektowaniu przestrzeni salonu, zapraszamy na drzwi otwarte, które odbędą się w dwóch turach:

16.03.2022, w godzinach 11-16 oraz 19.03.2022, w godzinach 15-17

tego dnia będziecie mogli przeprowadzić inwentaryzację obiektu, porozmawiać z osobami, które na co dzień pracują w przestrzeni salonu, zobaczyć meble, materiały, wzorniki, zrobić zdjęcia.

27 kwietnia 2022, w godzinach 11-16

tego dnia będziecie mogli zweryfikować i skonsultować swoje projekty na miejscu.

Na stronie jest dostępny do pobrania rzut salonu.



Nagrody

W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

Nagroda główna –

karta podarunkowa o wartości 1 000 PLN do realizacji w salonach Euforma lub w sklepie internetowym www.euforma.pl,

Dwa Wyróżnienia –

karty podarunkowe o wartości 500 PLN do realizacji w salonach Euforma lub w sklepie internetowym www.euforma.pl.

Regulamin dostępny jest na stronie

www.euforma.pl/konkurs-euforma-politechnika-bydgoska